

# ambiente **cucina**

BIMESTRALE NEW BUSINESS MEDIA - VIA ERITREA 21 - 20157 MILANO - POSTE ITALIANE SPA - ISSN 0392-5730

ANNO 43 NOVEMBRE | DICEMBRE 2019

# 253

**TENDENZE**  
COLORI SOFT  
E LUCI LIGHT

**COTTURA**  
TANTE RICETTE  
CON UN TOUCH

# EMOTIONAL MOOD



# STUDIO AZZOLINI TINUPER

## L'IMPORTANZA DEL COLOUR DESIGN

In che modo può essere modulato il colore nel progetto d'arredo in generale e della cucina affinché sia un plus, anche per la vendita, e che importanza riveste? «Il progetto colore di una cucina è un progetto di "microarchitettura": la composizione è spesso molto articolata e il mix dei materiali offre innumerevoli possibilità di interpretazione per ogni composizione», affermano gli architetti Paola Azzolini e Paola Tinuper, titolari dell'omonimo studio specializzato anzitutto in colour design, punto di partenza dell'attività dello studio di Azzolini Tinuper e cifra stilistica di tutti i loro progetti. «Il colour design si occupa delle "strutture soft" del progetto, e non solo del colore, ma anche delle texture, dei pattern e della luce, e quindi di quelle caratteristiche che danno la prima impressione di un oggetto o di uno spazio, che offrono una percezione sensoriale immediata». Anche per la cucina, colori e texture giocano un ruolo di primo piano. Il difficile è capire come gestirli per ottenere un effetto globale non solo gradevole, ma attraente, soprattutto per le cucine esposte negli spazi vendita. «**In cucina, per attrarre, si possono creare "focus cromatici" nella composizione. Oppure, al contrario, si può giocare su un netto "total look"**, che però deve sempre essere contestualizzato in uno scenario generale, insieme agli altri materiali da rivestimento. Il nostro Studio monitora periodicamente le tendenze colore in diversi settori della produzione industriale, dalla moda e dall'accessorio fino al mondo dell'auto e dei materiali da rivestimento per l'architettura, con cui il settore del mobile deve confrontarsi e convivere. Negli ultimi anni i materiali naturali hanno definito trend sofisticati; al colore saturo si sono sostituite proposte più neutre, tonali, con cui creare armonie abbinabili



a innovative finiture di legni, pietre e metalli. Importante è quindi non solo seguire i trend colore, ma, in qualità di progettisti, addentrarci nello studio di nuove proposte e tecnologie di materiali e finiture industriali per inserire sempre qualche elemento di novità nelle cartelle colore degli arredi». Grazie alla consulenza di progettisti come Azzolini e Tinuper, le aziende riescono a creare e a rinnovare le cartelle colore della propria gamma di prodotto. Interessante è sapere in base a quali parametri vengono composte. «Mettere a punto una cartella colore per un'azienda significa creare una composizione di tinte capace di soddisfare i gusti di tutti i potenziali clienti; inoltre, il numero dei colori inseriti deve essere il minimo necessario per coprire le varie esigenze compositive. Vanno poi evitati gli eccessi perché il colore impatta fortemente sulla produzione. Inoltre, i materiali coinvolti in un prodotto d'arredo (vernici, pietre, metalli, ecc.) hanno già le proprie cartelle colore, che inevitabilmente si incrociano tra loro. Controllare i possibili incroci è fondamentale sia per arrivare a proposte finali "stimolanti/in tendenza" sia per garantire la sostenibilità industriale della palette colori. E questo è di importanza basilare nel qualificare le consulenze colori/materiali/finiture soprattutto per il settore arredo».

Gli architetti **Paola Azzolini e Paola Tinuper**, titolari dello studio di progettazione Azzolini Tinuper, e specializzate in colour design

Architects Paola Azzolini and Paola Tinuper, owners of the Azzolini Tinuper studio and colour designers

Lo studio della cartella colore "I Velati", creato per il Color Tunes Book da Azzolini Tinuper per Renner Italia, azienda leader nelle vernici per arredamento. Lo studio Azzolini Tinuper in questo caso si è occupato dell'intera consulenza colore e della creazione dei quaderni di tendenza

The I Velati colour chart, created for the Color Tunes Book by Azzolini Tinuper for leading furnishings paint company Renner Italia. In this case the Azzolini Tinuper studio provided a complete consultancy service and created the trend books



### THE IMPORTANCE OF COLOUR DESIGN

In what way can a colour be modulated in a furnishing design scheme generally and in the kitchen specifically in order for it to add value or even become a selling point, and how important is that? «The colour scheme of a kitchen is a work of 'micro-architecture': the composition is often very elaborate and the mix of materials offers countless possibilities of interpretation for each composition», say architects Paola Azzolini and Paola Tinuper, who run their own studio specialising above all in colour design, which is the starting point for the Azzolini Tinuper studio's activities and the stylistic hallmark of all their design projects. «Colour design is part of the 'soft structure' of the overall project, and includes not just colour but also texture, patterning and light, in other words all the features that create the first impression of an object or a space, creating the immediate sensorial perception».

And colour and texture play as much of a key role in kitchens as they do elsewhere.

«To create visual appeal in the kitchen you can create 'chromatic focuses' in the composition. Alternatively, you can go for a 'total look', although that still has to be contextualised in the overall design scheme, together with other cladding materials. Our Studio periodically monitors colour trends in various industrial production sectors, from fashion and accessories to cars and cladding materials for works of architecture, alongside which furnishings have to live. In recent years natural materials have defined sophisticated trends; saturated colours have given way to more neutral tones, with which to create harmonies in combination with innovative wood, stone or metal finishes. It is important, though, not just to follow the colour trends. As designers we have to investigate new ideas and technologies in industrial materials and finishes so that we keep coming up with new elements regarding the colour aspect of furnishings».

«Creating a colour - Azzolini and Tinuper says - chart for a company means coming up with a range of shades that will cater to the tastes of all potential clients; in addition, the number of colours included needs to be as small as possible to cover all the various compositional needs. On top of that, the materials involved in a furnishing product (paint, stone, metal, etc.) already have a colour chart of their own, and this will inevitably cross over with other colour schemes. Checking for possible crossovers is fundamental, both to achieve a final result that is 'stimulating and trendy' and to guarantee the industrial sustainability of the colour palette. And this is a basic aspect of any consultancy on the colours, materials and finishes especially of designs in the furnishing sector».